

## 県立広島大3年・三反田夏歩(20)



伝統ある会社を時代に合わせ  
せて変化させながら守り続け  
ているところに感銘を受け  
た。若い女性を意識したデザ  
インの裁縫セットなど、新たなブームの  
創出を狙う商品は印象的。これまでの経  
験を生かして私にしかできないことは何  
かを考えるきっかけになった。